

01 NIEUWSBRIEF // APRIL 2010

Versijnt zesmaal per jaar

Dynamisch

De Nederlandse productiesector bevindt zich in een dynamische omgeving. Waarschijnlijk meer dan ooit tevoren. Voorgenomen bezuinigingen op de publieke omroep zullen niet zonder gevolgen blijven. Het kabelcontract, waarin de afdracht van rechten is geregeld aan collectieve beheersorganisaties (CBO's), loopt het einde van dit jaar af. En nog steeds komen veel publieke omroepen het naleven van de met OTP overeengekomen algemene productievoorwaarden niet na. Daarnaast wordt er druk onderhandeld met de NPO en het ministerie van OC&W over het vaststellen van het percentage onafhankelijk product in de mediawet. Een sterke branchevereniging in de vorm van de OTP is cruciaal voor het behartigen van de belangen van onafhankelijke televisieproducenten. Gelukkig zien ze dat zelf ook in. In april hebben zich maar liefst zes nieuwe leden gemeld. Hiermee vertegenwoordigt de OTP inmiddels meer dan 90% van de productie sector. Een goede zaak. Samen staan we sterker. Vanaf nu houden we alle belanghebbenden ook via deze Nieuwsbrief op de hoogte van nieuwe ontwikkelingen.

Ton F. van Dijk, directeur OTP.



Ton F. van Dijk

Ernst & Young onderzoek: Berekening verplichte besteding is te laag

Onafhankelijk producenten hebben recht op meer verplichte besteding door de Publieke Omroep. In totaal heeft de sector recht op minstens twintig miljoen euro meer per jaar. Dat blijkt uit een onderzoek van Ernst & Young Accountants, dat in opdracht van het OTP-bestuur is verricht.

De Publieke Omroep is tot nu toe verplicht om een kwart van de zendtijd te besteden aan in opdracht geproduceerd onafhankelijk product. In de nieuwe mediawet, die nu bij de Raad van State ligt, wordt dit verplichte bestedingspercentage gewijzigd. Het voorstel is dat de verplichte besteding teruggaat naar tussen de tien en twintig procent, maar dan wel gerekend over het totale budget van de publieke omroep op alle beschikbare kanalen (radio, televisie en overig media-aanbod).

De NPO meent dat nu 15,3 procent aan vrije producties besteed wordt en wil dus uitkomen op dat percentage van 15,3. De OTP bestrijdt dit getal en gaat er vanuit dat de besteding momenteel hoger is en dus ook in de toekomst hoger dan die 15,3 procent moet zijn.

Ernst & Young Accountants stellen in hun onderzoek de OTP in het gelijk. Uit het onafhankelijke onderzoek blijkt, dat in de jaren 2005-2008 het percentage geschommeld heeft tussen de 16,7 en 17,2 procent. Ruim meer dus dan het nu voorgestelde percentage.

OTP-directeur Ton F. van Dijk: "Bij een nieuwe regeling moet wel aan de historische feiten recht worden gedaan. Dat betekent dat de sector recht heeft op die 17 procent". Van Dijk heeft de kwestie al aan de orde gesteld bij NPO-baas Henk Hagoort. Binnenkort vinden er over deze zaak verdere gesprekken plaats namens de OTP met de NPO.



Bezuinigen op publieke omroep: “enorme klap voor de hele industrie”

Het rigoureuze bezuinigen op de publieke omroep, zal de onafhankelijke producenten in Nederland in grote problemen brengen. Dat meent Roel Kooi, voorzitter van de OTP. “Als de plannen die nu in sommige verkiezingsprogramma’s staan maar half doorgaan, betekent dat een enorme klap voor de totale industrie”.

Volgens Kooi wordt door partijen die één of meer tv-netten willen schrappen, het werkgelegenheidsaspect helemaal over het hoofd gezien. “Misschien is er best te bezuinigen op de overhead van de Publieke Omroep, dat weet ik niet. Maar als er publieke televisie-netten verdwijnen, betekent dat snijden in de ‘voedselketen’. Dan verdwijnen namelijk ook de mogelijkheden voor de hele sector om te experimenteren en te innoveren met nieuwe programmaconcepten”, aldus de OTP-voorzitter.

Door een bestedingsverplichting in te voeren in de Mediawet, heeft de wetgever het achterliggende belang voor de productiesector in Nederland altijd erkend. Kooi: “De entertainmentindustrie is voor Nederland een belangrijke exportfactor. Dat zeg ik niet, maar het ministerie van Economische Zaken. Als je nu gaat snijden door de Publieke Omroep te minimaliseren, komt die sector in de problemen. Dat is vast niet de bedoeling van de politieke partijen”.



Roel Kooi

Politieke partijprogramma’s over productiesector

PARTIJ	PUBLIEKE OMROEP	BIJZONDERHEDEN
CDA	Drie TV-netten, brede publieke omroep	Bonus op fusies ledenomroepen
Christen Unie	Drie TV-netten, niet bezuinigen	Rust en ruimte bij publieke omroep
D66	Drie TV-netten, wel bezuinigen	Minder nadruk op sport en vermaak
Groen Links	Eén TV-zender minder	Meer geld voor documentaires en drama
PvdA	Drie netten, meer vernieuwing	Sterke publ. omroep van levensbelang
PVV	Twee TV-zenders weg	Geld van omroep naar zorg
SP	Drie netten, afrekenen op kijktijd	Nieuwe, onafhankelijke kijkwijzer
TON	Twee TV-zenders weg	Alle cultuursubsidies afschaffen
VVD	Eén TV-zender minder	Publieke omroep: alleen kerntaken

Gerard Timmer: "Sectormeting voor herhaling vatbaar"

De eerste sectormeting, die de OTP op 9 april organiseerde, is wat Gerard Timmer betreft zeker voor herhaling vatbaar. Een kleine vijftig aanwezigen, vooral bestaand uit de leiding en de creatieve top van de Nederlandse productiehuisen, luisterden naar de plannen die Timmer (directeur televisieprogramming NPO) en zijn netcoördinatoren Kunzeler, Peek, Römer en Lips hebben met de publieke omroep in de komende periode.

"Zeker voor herhaling vatbaar", zegt Timmer. "We dienen hiermee een wederzijds belang.

De sector weet wat er speelt bij de publieke omroep en kan daardoor de eigen creativiteit beter organiseren en vertalen in nieuwe programma's. En wij kunnen ook eens aan producenten uitleggen dat we niet in een ivoren toren zitten waar we programma's afwijzen of toestaan, maar in overleg met de omroepen – die over de inhoud gaan – keuzes maken".

Volgens Timmer bestaat bij producenten nog wel eens de indruk, dat ze geen contact mogen zoeken met hem of de netcoördinatoren. Timmer: "Nee, contacten zijn juist heel belangrijk. Zolang er maar wederzijds respect en begrip is voor de verschillende afwegingen die we hier in dit dorp moeten maken. Het is juist erg belangrijk dat we in deze financieel moeilijke tijden een beetje dicht bij elkaar blijven". De OTP is van plan om sectormetings zoals deze met de NPO twee keer per jaar te organiseren. Ook een sectormeting met de programmatop van de commerciële omroepen RTL en SBS is in voorbereiding.

Ledental OTP groeit

De OTP maakt een stevig groei door in ledental. Op de komende algemene ledenvergadering op 22 april worden zes nieuwe aspirant-leden voorgedragen. Het gaat om grote en middelgrote productiebedrijven. Als deze nieuwe leden geaccepteerd worden, zijn meer dan twintig leden lid van onze organisatie. In volume vertegenwoordigen de leden van de OTP nu al 75 procent van de sector.

"Dat percentage gaat dus binnenkort verder omhoog", zegt OTP-directeur Ton F. van Dijk. "De verbreding van onze organisatie is een bewuste strategie. Steeds meer producenten zien gelukkig in dat een sterke branchevereniging noodzaak is, zeker ook nu we te maken hebben met economisch mindere tijden en draconische bezuinigingen bij de publieke omroep".

In de komende periode gaat de OTP de dienstverlening aan de leden verbreden. Door het aanbieden van meer backoffice-diensten op juridisch-, fiscaal en HR-gebied, zal het lidmaatschap van de OTP aantrekkelijker worden, zeker ook voor kleinere producenten, die deze specialiteiten veelal niet zelf in huis hebben.



Gerard Timmer

Productievoorwaarden OTP/NPO: moeizaam proces

Eind 2008 werd een nieuw convenant productievoorwaarden overeengekomen tussen de OTP en de publieke omroep. Maar nu, bijna twee jaar later, loopt het werken met de nieuwe Algemene Productievoorwaarden (APV) nog verre van soepel.

“Het is een moeizaam proces”, zegt OTP-bestuurslid Luc Frantzen. “Ik heb de indruk dat verschillende partijen het convenant proberen te ontduiken. Er is toch nog het nodige wantrouwen, vrees ik”.

De APV is een bindende overeenkomst, die van toepassing is als de producent rechthebbende of licentiehouder is van het format en een omroep voor 90 procent van de financiering zorgt.

Voor bij projecten waarbij de financiering anders geregeld is, ontstaat regelmatig discussie.

Dat heeft tot gevolg dat de afhandeling van contracten nog steeds een tijdrovende zaak is. De doorlooptijd bij het maken van contracten is nog zeker niet versneld en dat nu juist de bedoeling achter dit convenant: efficiënter opereren.

Luc Frantzen: “Jammer, want de APV zou iedereen besparingen opleveren. Maar het levert nog niet de voordelen op die we verwacht hadden”. De OTP-directie bespreekt dit punt binnenkort met Henk Haagroot (NPO) en BNN-directeur Lucas Goes, die de uitvoering van de APV namens de publieke omroepen begeleidt.

VEVAM, SEKAM en de producent

De belangenorganisaties VEVAM en SEKAM gaan ieder hun eigen weg. Wat betekent dat voor de vrije producent? Ruud van Breugel (vertegenwoordiger namens de OTP in dit overleg): “We zitten nu in een overgangsfase. Het wachten is op het nieuwe kabelcontract”.

VEVAM en SEKAM incasseren een aantal auteursrechtelijke vergoedingen voor audiovisuele werken en verdelen dat geld onder de “rechthebbenden”: de makers en producenten van de betreffende films en televisieprogramma's. VEVAM was tot voor kort voor alle makers (regisseurs, schrijvers en producenten in persoon); SEKAM is en blijft er voor de productiehuisen.

VEVAM wordt momenteel door de meerderheid van de leden omgebouwd tot een vereniging van regisseurs. De belangen van de producenten in persoon vallen nu tijdelijk onder de SEKAM.

Van Breugel: “Het gaat allemaal niet erg handig in dit overleg, maar wij hebben het tot nu toe om strategische redenen gedoogd. Voor de producenten is het vooral belangrijk dat er een goede nieuwe regeling komt in het nieuwe kabelcontract dat op 1 januari 2011 van kracht wordt. En daar stoppen wij nu onze energie in”.



Luc Frantzen

Nieuws of suggesties voor
deze nieuwsbrief?
info@otpnederland.nl
www.otpnederland.nl