

## De Makers van Nederland

Het auteursrecht is volop in discussie. En de uitkomst is van groot belang voor de productiesector. Een van de belangrijke vragen in dat verband is natuurlijk: wie zijn nou precies de auteurs? De makers, dus.

Er zijn mensen die denken dat dit toch vooral al die mensen zijn, die ergens op een zolderkamertje zitten te werken aan een script, een format, een idee. En dat is natuurlijk ook zo. In Den Haag worden ze graag gezien.

Maar het is slechts een deel van het verhaal. Want samen vertegenwoordigen deze belangrijke creatieven natuurlijk maar een klein deel van de "makersmarkt". Ik zou haast zeggen: de echte makers, dat zijn wij. De producenten. Want wij zorgen voor de meeste ideeën, weten die te verkopen en maken er uiteindelijk televisie, internet, crossmediale producten van. Het wordt tijd dat dit door iedereen ook zo wordt gezien. Daarom vanaf nu:

### OTP, de Makers van Nederland!

[www.demakersvannederland.nl](http://www.demakersvannederland.nl)



**Ton F. van Dijk**  
Algemeen directeur OTP



## IN DEZE EDITIE:

### GEZAMENLIJK INITIATIEF RICHTING KABINETSFORMATEUR:

*Producenten, omroepen en bestuurders in actie tegen rigoureuze bezuinigingen*

Zodra de kabinetsformatie in de uitvoerende fase komt, zal de mediasector zich melden bij de formateur. Producenten (OTP), omroepen (NPO) en gemeentebesturen (aangevoerd door de gemeente Hilversum) hebben afgesproken dat zij gezamenlijk zullen optrekken in de discussie rond de bezuinigingen op de publieke

omroep. "Wat Gooi en omstreken nu boven het hoofd hangt is onevenredig", zegt Jan Rensen, wethouder economische zaken en media in Hilversum. "Het heeft natuurlijk geen zin als ik straks meer aan uitkeringen moet gaan uitgeven, dan de overheid aan bezuinigingen op de publieke omroep binnenhaalt".

// Lees verder op pagina 2

### LEDENAANTAL OTP NEEMT SNEL TOE

Het ledental van OTP-Nederland is in het afgelopen voorjaar sterk toegenomen. In totaal acht grote en middelgrote productiebedrijven zijn lid geworden van OTP. Daarmee telt de vereniging nu 22 leden, waarmee het 95 procent van de Nederlandse televisieproductiesector vertegenwoordigt. "Heel belangrijk," zegt directeur Ton F. van Dijk, "omdat we zo breed zijn in ons ledental, zijn we een nog serieuzere gespreks-

partner geworden, zowel in onze sector, hier in Hilversum, maar zeker ook op het ministerie en in de politiek in Den Haag".

De acht nieuwe leden van OTP zijn: Blue Circle, CCCP, Dutch Mountain Movies, Niehe Media, Talpa Media, Mas Media, Skyhigh TV en Studio 100.

// Lees verder op pagina 2

### OTP NEDERLAND WERKT SAMEN MET VLAAMSE OTP

OTP-directeur Ton F. van Dijk en Ellen Onkelinx, directeur van de VOTP in Vlaanderen zijn in gesprek over nauwere samenwerking. "Het wordt geen formele samenwerking" zegt Onkelinx desgevraagd, "maar als we elkaar kunnen helpen, dan moeten we dat zeker doen". Ook Van Dijk ziet kansen: "Vlaamse producenten

staan bekend om hun creativiteit en grote televisiesuccessen en via de VOTP hebben ze ook de know how over de sector heel goed op orde". De VOTP bestaat sinds 1997, maar is vooral sinds 2006 volgens Ellen Onkelinx heel actief. "We hebben ons opgewerkt tot een partij waar je in Vlaanderen niet omheen kunt".

// Lees verder op pagina 2

### LAURENCE DE HON LEGAL COUNSEL VAN OTP

Mr. Laurence de Hon (44) wordt met ingang van 1 september aanstaande de vaste legal counsel van de OTP. Zij verlaat na bijna zestien jaar Endemol, waar zij verschillende leidinggevende functies had en uiteindelijk Manager Legal & Business Affairs was. Laurence verrichtte al ongeveer een jaar werkzaamheden voor de OTP op interim basis, samen met Mr. Marieke

van Kasteren (Manager Juridische Zaken bij IDTV). Laurence heeft al verschillende plannen om samen met Ton F. van Dijk de juridische dienstverlening van de OTP te intensiveren. Zo wil zij voor leden een back office gaan creëren om hulp te bieden bij specifieke juridische vragen en diensten.

// Lees verder op pagina 4



## MONICA GALER IN OTP- BESTUUR

Tijdens de laatste ledenvergadering is Monica Galer (Blue Circle) gekozen als nieuw bestuurslid van OTP Nederland. Het bestuur bestaat nu, naast Monica Galer, uit voorzitter Roel Kooi (Tuvalu Media), Luc Frantzen (IDTV), Dick van de Graaf (Endemol) en Ronald van Wechem (Eyeworks). •



Monica Galer

## AKKOORD NPO EN OTP OVER 'VERPLICHTE BESTEDING'

De OTP heeft overeenstemming bereikt met de raad van bestuur van de NPO over de Verplichte besteding van 16,5% van het budget bij onafhankelijke producenten. Aan een gezamenlijke brief hierover wordt gewerkt. Na de huidige kabinetsformatie vindt de nieuwe minister of staatssecretaris van mediazaken deze brief op zijn bureau. Doel van OTP en NPO is dat bij de vaststelling van de hoeveelheid door de NPO af te nemen Onafhankelijk Product in de nieuwe Mediawet, recht wordt gedaan aan de historisch gegroeide situatie.

Over de Verplichte besteding door de publieke omroep was onduidelijkheid ontstaan door het hanteren van verschillende databases. De OTP liet Ernst & Young Accountants onafhankelijk onderzoek doen. Door het akkoord tussen NPO en OTP gaan er nu vele miljoenen euro's per jaar meer naar de vrije sector, dan in eerste instantie de uitkomst leek. •

## MEDIASECTOR GEZAMENLIJK NAAR DE FORMATEUR

*Producenten, omroepen en bestuurders in actie tegen rigoureuze bezuinigingen*

**De OTP waarschuwde al voor de desastreuze gevolgen die het schrappen van enkele honderden miljoenen, of zelfs een heel televisienet heeft. Dat betekent schrappen van programma's en ook minder ruimte voor experimenteren met nieuwe formats, twee belangrijke speerpunten voor het internationale succes van de Nederlandse productiesector.**

Wethouder Rensen noemt de plannen van sommige politieke partijen "desastreus". Er circuleren scenario's, waarin gesproken wordt over het verlies van enkele duizenden arbeidsplaatsen.

Rensen: "Het bezuinigingsdebat gaat veel te weinig over de werkgelegenheid. Er is uitgerekend dat het verlies van elke baan bij de publieke omroep, ook leidt tot het verlies van één baan elders in onze regio. Dat gaat dus ten koste van andere mediabedrijven, klein en groot, maar ook bijvoorbeeld de pizzabakker op de hoek". De wethouder vreest een run op het loket van zijn afdeling sociale zaken voor uitkeringen, maar ziet ook nog een ander gevaar: "Wat veel minder goed zichtbaar is, is de situatie van freelancers en zzp-ers. Die hebben we juist in de audiovisuele sector heel veel, maar die worden in de officiële cijfers niet gezien. En de problemen zijn er natuurlijk wel".

Rensen heeft inmiddels samen met Henk Hag-oort (voorzitter NPO) en Ton F. van Dijk (OTP) een plan van aanpak besproken. Zodra duidelijk is welke kant de kabinetsformatie opgaat, wordt een brief geformuleerd, die wordt verstuurd aan de formateur en de toekomstige coalitiepartijen. Het is de bedoeling dat deze brief zo breed mogelijk ondersteund wordt. Door de

productiesector, de publieke omroepen, maar ook gemeentebesturen uit het Gooi, Amsterdam, Utrecht en Almere. "Je kunt maar één keer de aandacht van de formateur vragen, dus we wachten nu nog even het juiste moment af. Maar als het zover is zullen we zeker van ons laten horen, waarbij het volgens mij echt sterk is dat we dit samen doen", aldus Jan Rensen. •



Wethouder Jan Rensen

## VAKBONDEN WILLEN VOOR- WAARDEN VOOR GELUIDS- EN CAMERAMENSEN

**Op verzoek van de vakbonden CNV en FNV/KIEM is OTP in gesprek over de totstandkoming van algemene productievoorwaarden voor freelance geluids- en cameramensen. De bonden hopen dat de algemene voorwaarden begin volgend jaar van kracht kunnen worden.**

Camera- en geluidsmensen hebben via de bonden geklaagd over de wijze waarop sommige facilitaire bedrijven, zendgemachtigden en productiemaatschappijen met de beroepsgroep omgaat. Woordvoerder Peter Bloemendaal van CNV-Media: "Het gaat bijvoorbeeld om het roosteren van werkdagen van 17-18 uur, boekingen die een uur tevoren worden afgezegd omdat het een optie zou zijn en betalingstermijnen van zestig dagen".

De OTP gaat er van uit dat er draagvlak is in de vereniging om fatsoenlijk met mensen om te gaan. Wel is gevraagd aan de bonden om duidelijker aan te geven of het hier gaat om sectorbrede problemen of om problemen met enkele producenten. Bloemendaal: "Het is zeker niet onze bedoeling om voorwaarden af te spreken die gaan werken als een keurslijf. We willen ook absoluut geen prijsafspraken maken. Het gaat gewoon om minimale fatsoensnormen". De samenwerking met OTP over dit onderwerp verloopt volgens de CNV-man constructief. •

# NIEUWE LEDEN OVER OTP

## Schouten (Talpa): "Met elkaar betere deals"

Leon Schouten (COO Talpa Media): "De OTP staat voor de belangen van de vrije producent. Daardoor is het lidmaatschap voor ons een logische keuze. Het is belangrijk om met elkaar als producenten goede afspraken te maken. Dat moet niet iedereen voor zich doen, zeker niet in een sterk veranderende markt zoals we die nu zien. Met elkaar kunnen we gewoon betere deals maken, niet alleen qua opbrengsten voor de producent maar ook beter doordachte deals waar ook onze opdrachtgevers op termijn meer profijt van hebben."



Leon Schouten

Momenteel werken ongeveer 150 mensen aan een tiental lopende producties bij Talpa. Schouten: "Onze basis is content creation en formatontwikkeling met een sterke focus op de inter-

ationale markt. Via de thuismarkt proberen we concepten uit, die we dan vervolgens ook in het buitenland verkopen".

In dit verband noemt Leon Schouten de ver- gaande bezuinigingen die sommige politieke partijen voorstaan op de publieke omroep 'kort- zichtig'. "Bezuinigingen van de omvang zoals enkele partijen dat zien schaden niet alleen de nationale werkgelegenheid, maar ook de ont- wikkeling van nieuwe creativiteit en daarmee de exportmogelijkheden van belangrijke Neder- landse mediaproducties". •

## Galer (Blue Circle): "Met één stem spreken"

Monica Galer (Blue Circle): "Blue Circle had al wel eerder lid willen worden van OTP- Nederland, maar dat kon destijds niet vanwege onze banden met RTL-Nederland. Nu zijn we zelfstandig en toen Ton F. van Dijk ons vroeg lid te worden, hebben we dat graag gedaan. Het is gewoon heel zinnig om met één stem te spreken".

Bij Blue Circle Nederland werken momenteel ongeveer 120 mensen aan nieuwe en lopende producties. "En we gaan gewoon door. De deur gaat bij ons niet dicht deze zomer", vertelt Monica. "RTL-Boulevard loopt door en serie nummer vijf van Boer zoekt Vrouw staat ook voor de deur".

Ook Monica Galer vindt extreme bezuinigingen op de omroep "geen goede zaak". "De man-in- de-straat heeft misschien weinig op met de pu- blieke omroep. Totdat zijn favoriete programma moet verdwijnen. Zou natuurlijk jammer zijn". •

## ELLEN ONKELINX (VOTP): "Bloeiende of bloedende sector?"

Met namen van productiehuisen als Woestijnvis, Kanakna en Studio 100 werd de Vlaamse productiesector ook in Nederland bekend en toonaangevend. In creatief opzicht zijn er wel wat overeenkomsten met de sector in Nederland, maar qua organisatie is de Vlaamse sector door de andere overheids- en omroepstructuur niet met ons te vergelijken.

Er is ook in Vlaanderen al meer dan tien jaar een organisatie actief, die zich bezighoudt met de producentenbelangen: de VOTP. Directeur is Ellen Onkelinx, een welbespraakte Vlaamse juriste. "Ja, wij hebben in Vlaanderen inderdaad een bloeiende tv-productiesector. Of moet ik gezien de huidige economische situatie zeg- gen: een bloedende tv-sector? Er vallen mo- menteel wel rake klappen in Vlaanderen, maar wij als VOTP gaan natuurlijk stug door".

De positie van VOTP en OTP is vergelijkbaar: alle grote productiehuisen zijn lid en totaal ver- tegenwoordigt VOTP ongeveer negentig pro- cent van de sector. Alleen in Vlaanderen. Ellen: "Ja, in Wallonië is er geen traditie in tv-produc- tie. Omdat de Waalse tv vrijwel alles aankomt in Frankrijk, is hier nooit een productiesector ontstaan".

Versillen tussen Vlaanderen en Nederland ziet Onkelinx ook genoeg: "Jullie bij de OTP zijn bijvoorbeeld veel verder op het gebied van rechten en afspraken met de dienstenverdelers (in Nederland zeggen we: kabelmaatschap- pijen), terwijl wij bij de VOTP wat verder zijn op het gebied van de cijfers in de sector en de lobby met alle denkbare overlegorganen. We worden overal serieus genomen als gespreks- partner. Om ons kan men niet heen".

Samenwerking van OTP en VOTP zou zich ook kunnen uitstrekken op het gebied van de groeiende Europese mediareggeving. "Het is zeker de moeite waard om dat verder te onder- zoeken", aldus Ellen Onkelinx. •



# OTP-COLUMN IN



Het vakblad Broadcast Magazine geeft sinds kort de OTP de ruimte om mee te doen aan de opinievorming in medialand. Na een vernieu- wing van de formule telt het blad een aantal bekende columnisten. Eén van hen is Ton F. van Dijk, directeur van OTP-Nederland. In de column kan Ton ingaan op actuele thema's in de productiesector en zo ook op die manier aandacht vragen voor OTP-zaken.

Jeroen te Nuyl, de teruggekeerde hoofdred- dacteur van Broadcast Magazine: "De OTP is natuurlijk een belangrijke spreekbuis in Hilver- sum, dus ik vond het toepasselijk om iets met deze organisatie te doen in ons blad. En ja, Ton F. van Dijk staat bekend om zijn duidelijke me- ningen. En hij kan het nog leuk opschrijven ook. Dus toen we gingen werken met nieuwe colum- nisten lag de keuze voor hem voor de hand".

Sinds 1 januari is Broadcast Magazine in han- den van Uitgeverij FC Klap in Hilversum, waar Jeroen al werkte. FC Klap heeft de exploita- tie overgenomen van Broadcast Magazine en Masterfiles, die zijn samengevoegd tot één titel. Via FC Klap kwam Jeroen te Nuyl terug als hoofdredacteur bij zijn 'oude' blad, dat inmiddels na een restyling zowel uiterlijk als inhoudelijk een geheel nieuw 'gezicht' heeft gekregen. •



Jeroen te Nuyl

## LAURENCE DE HON: *Vliegende start*

**“Inwerken is niet nodig. Ik ken de sector en alle onderwerpen die spelen van a tot z, dus ik kan een vliegende start maken”. Laurence de Hon begint op 1 september als legal counsel bij de OTP.**

Zij was al geruime tijd bezig met de vaak complexe juridische dossiers die de Nederlandse productiesector kent: Onderhandelingen over de productievoorzwaarden tussen de OTP en de publieke omroepen, auteurscontractenrecht, de nieuwe kabelovereenkomst, onderhandelingen met collectieve rechtenorganisaties en de vakbonden: Laurence weet er al jaren het fijne van. En waar de meeste creatieven afhaken vanwege de complexiteit van de materie,



Laurence de Hon

neemt het enthousiasme van Laurence juist toe: “Ja, er spelen momenteel bijzonder veel gemeenschappelijke dossiers. Daarom heeft het juist nu zijn voordelen om een hechte branchevereniging te zijn. Je hebt elkaar nodig om een vuist te kunnen maken”.

Het werkkterrein dat Laurence als bedrijfsjurist voor OTP gaat bestrijken is breed. Als belangrijkste punt voor de komende maanden ziet zij het voorontwerp voor de wet Auteurscontractenrecht. Zij zal het voorontwerp, dat door de val van het vorige kabinet vertraagd is, van commentaar voorzien. Maar er komt ook een nieuwe kabelovereenkomst aan, de Mediawet is begin dit jaar gewijzigd op het gebied van sponsoring en productplacement en er zijn nog geen beleidsregels van het Commissariaat voor de Media. Daarnaast spelen er diverse discussies met de publieke omroep. Bijvoorbeeld over het bestedingspercentage onafhankelijk product en over de handhaving van de afgesproken algemene productievoorzwaarden. “Ja, dus ik hoef zeker niet stil te zitten, er is van alles gaande dat voor producenten van belang is”.

Naast het kritisch volgen van alle belangrijke mediaontwikkelingen, heeft Laurence samen met Ton F. van Dijk nog een ander plan voor de OTP. Zij wil de dienstverlening aan de leden op juridisch gebied sterk uitbreiden. Laurence: “Niet elke producent heeft een gespecialiseerde jurist in huis. En hier bij de OTP is inmiddels zoveel ervaring en kennis, dat wij dat kunnen leveren. Met natuurlijk een speciale, gunstige prijs voor OTP-leden. Ik ga daaraan in september werken en laat daarna zo spoedig mogelijk van me horen”. •

## COLOFON

Deze nieuwsbrief is een uitgave van OTP Nederland.

**Algemeen directeur**  
*Ton F. van Dijk*

**Bestuur**  
**Roel Kooi, Voorzitter**  
*(Tuvalu Media)*

**Dick van der Graaf, Secretaris**  
*(Endemol)*

**Luc Frantzen, Penningmeester**  
*(IDTV)*

**Ronald van Wechem**  
*(Eyeworks)*

**Monica Galer**  
*(Blue Circle)*

**Redactie nieuwsbrief**  
**Pieter Schut**  
**Enid Siombos**

**Vormgeving**  
**Ruben Pol**

**Copyright foto's**  
**Wim Kluvers (Ton. F. van Dijk)**  
**Ton Kastermans (Jan Rensen)**

**De volgende OTP-Nieuwsbrief verschijnt in september.**  
**Daarin onder meer een special over auteursrecht:**  
**Auteursrecht in beweging**



**DE MAKERS VAN NEDERLAND**

**Nieuws of suggesties voor deze nieuwsbrief?**  
[info@otp nederland.nl](mailto:info@otp nederland.nl)  
[www.otp nederland.nl](http://www.otp nederland.nl)

**Meldpunt Convenant:**  
[convenant@otp nederland.nl](mailto:convenant@otp nederland.nl)

**Aan- of afmelden voor deze nieuwsbrief?**  
[info@otp nederland.nl](mailto:info@otp nederland.nl)